

Seat Ibiza

con el mono de trabajo

La marca española lanza la variante comercial del Ibiza, austera en estética pero muy amplia y práctica para tareas vinculadas al trabajo. Arranca en 12.635 euros.



Sólo ofrece dos asientos, pero gana en maletero: 930 litros.



Deja su aire juvenil y deportivo para dar paso a una imagen diferente. Luce unas custodias de chapa en las ventanillas traseras.

ÍÑIGO ALZUETA Pamplona.

EL Seat Ibiza se reinventa, ahora con una nueva versión comercial. Deja paso a su identidad juvenil y asociada al ocio para ofrecer una alternativa enfocada al trabajo. Está caracterizada por el panel divisorio entre la zona delantera y la trasera de carga, así como por las custodias de chapa en los laterales de las ventanas traseras. Este vehículo, que ofrece 930 litros de volumen de maletero, está disponible con el motor diésel 1.2 TDI CR de 75 CV, que consume 3,8 litros a los cien kilómetros y emite 99 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido, y con el propulsor de gasolina 1.2 de 70 CV, que tiene un consumo de 5,4 litros y unas emisiones de 125 gramos.

No dispone de asientos traseros ni bandeja de maletero. Alcanza un precio de 14.760 € en el diésel y 12.635 € en el gasolina. Su equipamiento de serie incluye ABS, airbag de conductor y acompañante, y aire acondicionado manual. Los paquetes son el Confortdrive: faros delanteros antiniebla con función cornering, control velocidad de cruce y espejos calefactados (342 €); y el paquete Invierno, con eyectores calefactados, lavafaros y asientos delanteros calefactados (317 €), entre otros.

LA FOTO DE LA SEMANA



EL CONCESIONARIO OPEL ARGAUTO, RECONOCIDO POR SU NIVEL DE VENTAS

El concesionario de Burlada Opel Argauto recibió el pasado 19 de enero el galardón al mejor concesionario Opel de España en Eficacia de Ventas y Mejor Penetración de la marca. La entrega tuvo lugar durante la convención anual de concesionarios. En la imagen, el director del establecimiento, Rafael Blanco, en el centro, recibe la placa conmemorativa de manos del director general de Opel España, Enrico de Lorenzi, junto a la presentadora televisiva Silvia Jato.

MERCADO Seat lidera las ventas en enero de la mano del Ibiza, también primero

Seat retomó la primera posición de ventas con 5.041 unidades. El Nissan Qashqai dio el salto a la segunda posición tras el Ibiza. EP

TOP 10 ENERO

| | | | |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| 1. Seat Ibiza | 2.337 unidades | 7. VW Golf | 1.294 unidades |
| 2. Nissan Qashqai | 2.073 unidades | 8. Peugeot 308 | 1.284 unidades |
| 3. Renault Megane | 1.754 unidades | 9. Seat León | 1.192 unidades |
| 4. Peugeot 207 | 1.614 unidades | 10. Opel Astra | 1.122 unidades |
| 5. Ford Fiesta | 1.580 unidades | | |
| 6. Citroën C4 | 1.540 unidades | | |

Fuente: Anfac

EL ARTÍCULO



UN DVD FÁCIL DE INSTALAR. El Naical Nextbase Click 9 es un DVD fácil de instalar. Integra el cableado de instalación dentro del soporte al cabecero del asiento, con lo que basta un solo click para disfrutar de su película favorita. Existe además la posibilidad de adquirirlo con un soporte con sujeción reforzada para impactos. PVP: 235 €.

SABÍA QUE...

AUDI EMPIEZA A FABRICAR COCHES EN INDONESIA. Ha empezado la producción de algunos de sus modelos en Indonesia, donde espera fabricar hasta 2015 un total de 2.700 coches, que se destinarán al mercado local. 2.000 de ellos corresponderán al modelo A4, con el motor 1.8 TFSI, mientras que los 700 restantes serán A6 con el bloque 2.0 TFSI.



LA CIFRA

78 POR CIENTO disparó su beneficio Hyundai en 2010 en todo el mundo. La clave, el crecimiento en mercados maduros como Europa y Estados Unidos. Sus ventas crecieron un 16,1% respecto a 2009 y registró un volumen de ventas de 3,6 millones de vehículos. En 2011, los objetivos son superar los 3,9 millones.